# Offre de stage

## Communication interne / externe

6 mois – de mars 2017 à août 2017 – Paris (75)

Date de publication : 08 février 2017

## ▪ Structure

Depuis 25 ans, les Jardins de Cocagne sont des exploitations maraîchères biologiques à vocation d'insertion sociale et professionnelle. Par la production de légumes vendus en circuit-court sous forme de paniers à des adhérents-consommateurs, les Jardins de Cocagne favorisent le retour à l'emploi de femmes et d'hommes et leur permet de (re)construire un projet professionnel et personnel.
Crée en 1999, le Réseau Cocagne a pour mission d'essaimer, conseiller, et soutenir les Jardins de Cocagne et de développer des expérimentations nouvelles, d'animer la dynamique de réseau et de mutualisation, de professionnaliser les équipes d'encadrement des Jardins, de mobiliser des partenaires et des financements, et de représenter les Jardins de Cocagne dans les réseaux nationaux et européens.

## ▪ Objectifs

En lien avec la chargée de communication du Réseau Cocagne et sous la responsabilité du directeur du Réseau Cocagne, vous participez activement à la mise en œuvre de la communication interne et externe du Réseau Cocagne et de ses structures pour :

- Garantir la cohérence de l'image du Réseau et ses diverses marques sociales ;
- Accompagner l'ensemble des structures adhérentes Cocagne dans leur stratégie de communication.

## ▪ Missions

Editorial :

- Participer à la conception, la réalisation et le suivi des publications internes et externes du Réseau Cocagne : rapports d'activités du Réseau Cocagne et de Cocagne Investissement, journal semestriel « l'Arrosoir », lettres d'informations externes « Cocagne Infos », lettres d'informations bimestrielles internes, catalogue de formation, Evaluation nationale, plaquette de remerciements Cocagne Don, plaquettes de communication diverses, etc.
- Assurer la mise à jour et l'amélioration de divers supports de communication : carte nationale, chiffres clés, etc., et réaliser des vidéos (tournage, montage, etc.).

Web :

- Animer et administrer le site Internet, l'Intranet et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et la chaîne Youtube).
- Assister les Jardins pour la création et l'animation de leurs propres sites Internet.

Relations presse :

- Réaliser des communiqués de presse, assurer la veille médias et suivre les relations avec les journalistes.

Evénementiel :

- Participer à l'élaboration des événements tel que le Forum 2017 des Jardins de Cocagne.

## ▪ Profil

- **Formation :** Niveau master 1 ou 2 en communication.
- **Qualités personnelles :** Vous avez un intérêt prononcé pour l'Economie sociale et solidaire et adhérez au projet du Réseau Cocagne, vous faites preuve d'excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse, vous êtes rigoureux-se, réactif-ve, organisé-e, autonome et créatif-ve.
- **Compétences :** Vous maîtrisez le pack Office et la suite Adobe Créative (Indesign, Photoshop & Illustrator). Une première expérience de l'utilisation d'un logiciel CMS (Wordpress) serait appréciée. La maîtrise de la chaîne graphique serait un plus.

## ▪ Conditions proposées

- **Type de contrat** : Stage conventionné.
- **Rémunération** : Selon dispositions légales, prise en charge du pass navigo (50%), titres restaurants.
- **Période souhaitée** : 6 mois, de mars 2017 à août 2017.
- **Lieu** : 21 rue du Val de Grâce 75005 Paris.

## ▪ Candidature

- Votre CV et votre lettre de motivation sont à adresser à communication@reseaucocagne.asso.fr.
- La réception des candidatures s'effectuera **jusqu'au vendredi 24 février 2017** inclus.
- Dans le cas où votre candidature serait retenue, l'entretien aura lieu le **mardi 28 février 2017**.
- Les candidatures seront traitées par ordre d'arrivée.