



Offre de stage

Communication Web – marketing digital

Stage – 1^{er} semestre 2021
Paris (75)

Le Réseau Cocagne est une association loi 1901 qui regroupe aujourd'hui plus de 100 Jardins de Cocagne partout en France, représentant 5000 salariés et l'approvisionnement de 1400 points de dépôts en produits bio locaux et solidaires. Fermes en insertion certifiées "Agriculture Biologique", les Jardins de Cocagne ont un double objectif :

1. Accompagner des chômeurs longue durée ou personnes en situation de précarité à reprendre confiance en elles, à (re)construire un projet professionnel et personnel et à retrouver un emploi durable
2. Nourrir la population locale en légumes bio fraîchement récoltés, y compris les personnes ayant des revenus limités (programme d'accessibilité alimentaire).

L'association nationale Réseau Cocagne compte aujourd'hui 17 salariés au service des Jardins de Cocagne. Le Réseau accompagne les Jardins de Cocagne dans leur professionnalisation, dans la mutualisation d'outils et de savoir-faire et dans le développement de nouvelles activités pour faciliter la transition écologique et sociale de leur territoire. Le Réseau Cocagne est également un acteur des transitions sociale, écologique et alimentaire, accompagnant les politiques publiques dans ce sens.

Les missions

Sous la responsabilité de la chargée de communication et du plaidoyer et en lien étroit avec la chargée des systèmes d'information, le/la stagiaire aura les missions suivantes :

1 / Participation au projet de refonte du site internet du Réseau Cocagne

Le Réseau Cocagne a un site internet (www.reseaucocagne.asso.fr) obsolète tant sur le plan technologique qu'ergonomique. En lien avec ce site, est proposé aux Jardins d'adopter un « mini site Cocagne », c'est-à-dire un site internet dont le back office (wordpress) est lié au back office du site du Réseau Cocagne, avec un template décliné pour les Jardins et des parties (actualités, recettes ...) qui viennent piocher dans le site national. A l'inverse, le site national, récupère certaines informations (recettes, articles, points de dépôts sur la carte interactive) des « mini sites Cocagne ».

Par ailleurs, plusieurs plateformes web thématiques ont été créées :

www.territoires-cocagne.fr

A destination des collectivités. Pour valoriser les services que rendent les Jardins aux territoires.

www.cquoicetravail.reseaucocagne.asso.fr

A destination des acteurs qui réfléchissent les mutations du travail (chercheurs, entreprises, acteurs de l'inclusion). Pour valoriser l'aspect « lab'Cocagne »

www.ressources.reseaucocagne.asso.fr

A destination des adhérents du Réseau Cocagne. Pour valoriser l'accompagnement.

Le/la stagiaire aura pour mission de :

- travailler sur le cahier des charges de la refonte du site (tant sur les fonctionnalités que la hiérarchisation du contenu) en lien avec l'équipe du Réseau Cocagne, ainsi qu'avec les Jardins de Cocagne ayant un « Mini-site Cocagne ».
-

- envisager les différentes solutions technologiques en lien avec des prestataires
- transférer les éléments de contenu sur le nouveau site du Réseau Cocagne et en travailler le référencement naturel.

2 / Participer à la définition des fonctionnalités d'un intranet pour les adhérents du Réseau Cocagne

3 / Participer au contenu éditorial des réseaux sociaux et booster la portée des outils numériques du Réseau Cocagne

Outre le site internet, le Réseau Cocagne a des pages Facebook, Twitter, Instagram, You Tube et Linked In. Le/la stagiaire aura pour mission de :

- penser le lien entre le nouveau site internet et les actualités des différents réseaux sociaux
- participer à la mise en ligne d'actualités
- proposer des pratiques pour améliorer la portée de ces outils (Ad Grants, analyse des profils des internautes qui suivent le Réseau Cocagne, ciblage de mots-clés, ...)

Le/la stagiaire pourra être amené(e) à appuyer la chargée de communication et de plaidoyer et la chargée des systèmes d'information plus largement dans leurs missions.

▪ Profil

- **Formation** : Niveau licence, master 1 ou 2 en communication web, marketing digital ou gestion d'information.
- **Qualités personnelles** : Vous faites preuve de capacités relationnelles. Vous avez un intérêt prononcé pour l'Economie sociale et solidaire et/ou la transition écologique et adhérez au projet du Réseau Cocagne, Votre entourage vous définit comme étant réactif-ve, débrouillard-e, organisé-e, et autonome.
- **Compétences** : Vous maîtrisez les outils de diffusion sur le web et avez de bonnes capacités rédactionnelles. Une connaissance des outils numériques open source est un plus.

Les conditions proposées

- **Type de contrat** : Stage conventionné.
- **Rémunération** : Selon dispositions légales, prise en charge du pass Navigo (50 %), titres restaurants.
- **Lieu du stage** : Le Réseau Cocagne possède des bureaux métro Crimée (75019 Paris). Les contraintes sanitaires actuelles entraineront certainement une organisation du travail en partie en présentiel et en partie en distanciel. Par ailleurs, des réunions pourront être prévues au siège du Réseau Cocagne (Vauhallaan (91), gare de Massy-Palaiseau (RER B)) ou ailleurs en France pour consulter les Jardins de Cocagne.
- **Période souhaitée** : 6 mois, à partir de février, mars ou avril 2021.

Les coordonnées pour les candidatures

Lettre de motivation et CV à adresser avant le 25/01/2021 exclusivement par email à : communication@reseaucocagne.asso.fr
